

ОБРАЗОВАНИЕ: ИТ-КОМПАНИИ РАСКРЫЛИ СЕКРЕТЫ МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НОВОСИБИРСКА

24 ноября в Новосибирском государственном университете состоялся публичный семинар "Секреты успеха новосибирских ИТ-компаний", организованный в рамках Школы Лидеров 2009 "От инновационной ИТ-идеи к бизнесу". Семинар был рассчитан на студентов, желающих открыть свой бизнес в сфере ИТ, посетить мероприятие могли все желающие. Гости смогли ознакомиться с бизнес-моделями ведущих ИТ-компаний Новосибирска и получить из первых рук актуальную информацию о ведении бизнеса в нашем городе. Свои презентации на мероприятии провели представители Parallels, Alawar Entertainment, ДубльГИС и SoftLine.

О целях семинара, рассказал управляющий новосибирским филиалом корпорации Intel Виталий Саяпин *"Мы хотели показать, как добиться успеха на конкретных примерах. Intel организует этот семинар именно с участием успешных региональных компаний, ведь очень важно учитывать особенности и потребности местной среды"*.

Открыл семинар декан факультета информационных технологий НГУ профессор Михаил Михайлович Лаврентьев. Он поблагодарил организаторов Школы Лидеров и особенно корпорацию Intel, которая делает возможным реализацию таких программ, как Школы Лидеров. Также спикер рассказал участникам Школы Лидеров и гостям семинара о перспективах, которые готов открыть перед молодыми предпринимателями НГУ уже в ближайшие полгода. *"У университета теперь есть очень интересное предложение от Технопарка в новосибирском Академгородке. В апреле планируется сдать первое здание и есть возможность, чтобы в этом здании определенное место было отведено под Студенческий бизнес-инкубатор. Так что продумывайте идеи, собирайте команду, а уже весной, если все получится, мы сможем предоставить Вам рабочее место для открытия собственного бизнеса"*.

Серию презентаций новосибирских ИТ-компаний открыл мастер-класс Parallels "Создание международной софтверной компании: заповеди для стартапщика", который провел Алексей Кандиков, вице-президент и руководитель Новосибирского центра разработок компании Parallels. Алексей, за плечами которого создание в Новосибирске компании Plesk, подробно рассказал о тех мелочах, которые обычно не учитывают молодые предприниматели, открывая свой бизнес. Алексей отмечал, что такие детали, как отсутствие домашнего принтера или неправильное расписание работы в офисе может загубить даже самую хорошую идею.

"Мастер-класс действительно выделялся, и, на мой взгляд, это как раз то, что нужно для человека, решившего создавать бизнес. — отмечает один из слушателей, молодой предприниматель Владимир. *— Другое дело, что какие-то вещи рассказывались "на вырост" и относились уже к бизнесу, набравшему обороты"*.

Вторую презентацию провел вице-президент Alawar Entertainment Сергей Занин "Alawar Entertainment: большой бизнес на маленьких играх". Его презентация была интересна слушателям семинара, потому что докладчик рассказывал не только об опыте одной из крупнейших российских компаний рынка компьютерных игр, зародившейся в нашем городе, но и дал экспертную оценку рынка казуальных компьютерных игр. Сергей ёмко и доступно обозначил основные тенденции рынка, рассказав об изменениях, которые произошли в связи с кризисом. Вторая часть выступления была посвящена истории Alawar и структуре компании. Сергей вспомнил о том, как все начиналось, какие были

первые ошибки и как он с ними справлялся. *"Чем быстрее растет ваша компания, тем больше задач вам приходится решать. — делится свои опытом молодой вице-президент — Одними из важных будут решения по вопросам приоритетов. Вам всегда надо будет определяться, что для вас более и что менее важно на текущий момент"*.

Также презентацию своей компании провели представители ДубльГИС. Название выступления "ДубльГИС раскрывает карты" заинтриговало организаторов и слушателей. Евгений Васильков и Артем Кудзев — молодые менеджеры компании, рассказали о развитии фирмы, ее стратегиях и даже технических тонкостях дела. Аудитория активно задавала вопросы, и больше всего студентов интересовали стратегии развития компании: на каких платформах и в каких городах ДубльГИС планирует реализовать свои идеи.

Завершением семинара стала презентация компании Softline "Секреты работы с широкой региональной сетью", которую провела руководитель учебного центра компании Елена Литвинова. Особый интерес аудитории из будущих предпринимателей вызвали программы компании по инвестированию стартапов. Елена пригласила участников Школы попытаться найти свои инвестиции через программы фирмы.

Данное мероприятие — не последнее, на котором участники Школы Лидеров 2009 и все желающие молодые специалисты смогут познакомиться с опытом ведущих IT-компаний региона. 11 декабря в НГУ пройдет серия лекций и мастер-классов "День Интернет бизнеса", организованная в рамках Школы Лидеров 2009 "От инновационной IT-идеи к бизнесу". 14-15 декабря состоится презентация Intel, на которой представители компании расскажут об истории и секретах успеха международной компании, а также историю новосибирского отделения в Академгородке. Также участники Школы Лидеров 2009 получат возможность посетить с экскурсией офис Intel.







Школа Лидеров 2009 "От инновационной IT-идеи к бизнесу"
Организаторы: НГУ, Intel, Администрация НСО, СО РАН
Сроки проведения: 20 ноября 2009 - 9 февраля 2010

Охват: Сибирский федеральный округ

Сайт Школы Лидеров 2009: <http://leadership2009.ru>

Цель Школы: дать начинающим предпринимателям с идеями в области IT базовые знания по организации бизнеса, специфике IT-бизнеса, личностным качествам лидера, а также предоставить им возможность попрактиковаться с настоящей командой разработчиков и представить свой бизнес-план и концепцию будущего инновационного предприятия на региональном Конкурсе бизнес-планов и команд (9 февраля 2010 г.).